

Een Gezond Cultureel Bedrijf ook na 2020

Als Cultuurinstelling voorbereid op de Toekomst



De Corona crisis is voor veel culturele instellingen aanleiding om innovatieve en duurzame vormen te verkennen om hun publiek te bereiken. De bezoekersaantallen van 2020 zijn tot een minimum geslonken en veel instellingen zijn hierdoor gedwongen mogelijkheden te vinden om bezoekers *online* naar zich toe te trekken. De mogelijkheid tot een virtueel bezoek genereert een extra inkomstenstroom en dient vaak als een waardevolle additionele marketingtool voor de culturele instelling. Niet alleen nu, maar ook in betere tijden.

Pay per view

360spotz specialiseert zich in het produceren, hosten en exploiteren van interactieve virtueel reality (vr) tours door musea, tentoonstellingen en monumenten. Het verdienmodel is vergelijkbaar met Netflix, Apple en Ziggo: *on demand*. Een moderne "paywall" biedt de bezoeker de mogelijkheid thuis een tour te doen door een museum of tentoonstelling. Wat houdt dat in? Wij maken, hosten, en exploiteren een interactieve 360° vr tour van jouw museum (of bijvoorbeeld een speciale tentoonstelling) die je aan je potentiële bezoekers kunt aanbieden tegen betaling. Wij verdienen een geringe vergoeding per gebruiker van de vr tour. Er is openheid van zaken en wij rapporteren het gebruik tot in de details.

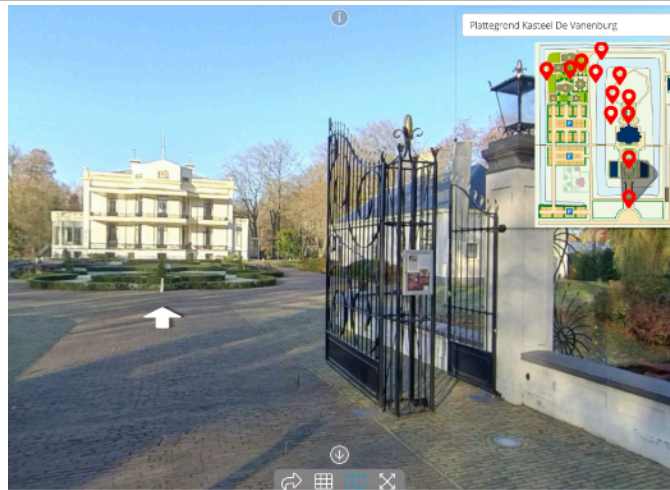
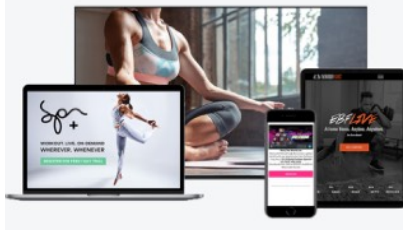
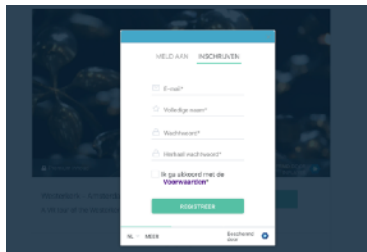


360spotz

Mobiel: +31 634755566

Email: info@360spotz.com

<https://www.360spotz.com>



Via een paywall kunnen uw bezoekers interactief uw museum, tentoonstelling en/of exposities tegen betaling virtueel bekijken op een soortgelijke manier als u dat kent van bijvoorbeeld het huren van een film. Volledig 360° views inclusief interactiviteit.

Samen cultureel ondernemen

Het produceren en onderhouden van een vr tour is voor een culturele instelling vaak een kostbare aangelegenheid. 360spotz houdt van cultureel ondernemen en biedt daarom de productie en hosting van de vr tour aan voor een minimale investering (alleen de hosting kosten) en verdient een geringe fee per virtuele gebruiker. Er is openheid van zaken en wij rapporteren het gebruik tot in de details. Bedenk eens de mogelijkheden van een vr tour voor jouw museum. Je kunt bezoekers vanuit overal (corona-proof) ontvangen, vouchers uitdelen die ze kunnen inwisselen bij een fysiek bezoek, de bezoeker doorsturen naar bijvoorbeeld jouw webshop, etc. De mogelijkheden zijn legio.

Fullservice

360spotz is een one-stop-shop dat het volledige traject van het maken van een vr tour voor haar rekening neemt:

- **Productie:** We maken een waanzinnige interactieve 360° vr tour die jouw instelling volledig tot zijn recht laat komen. (uiteraard in goed overleg).
- **Hosting:** Online plaatsen en hosten van de vr tour, zodat je er geen omkijken naar hebt.
- **Handling:** Verwerken van de betalingen en volledige financiële afwikkeling van ieder bezoek, zoals credit card betalingen, toegangskarten, annuleringen, vouchers, etc.
- **Security:** Beschermen van de beelden tegen ongewenste toegang.

Think global, act local

Denk eens na over de mogelijkheden van een vr tour voor jouw museum. Hoeveel buitenlandse bezoekers bereiden hun vakantie voor met een website bezoek aan jouw museum om te bepalen of ze daar tijdens hun korte verblijf naartoe willen, of het schoolreisje dat niet door kan gaan vanwege corona limieten. De mogelijkheden zijn legio. Neem contact op voor een oriënterend gesprek. Wij leggen je precies uit wat de mogelijkheden zijn. Een vr tour bezoeken is net zo makkelijk als het online kopen van een film, maar nu een volledig 360° view inclusief interactiviteit. Een gebruiker voert de gegevens in en krijgt digitaal de virtuele toegangskart, zonder tussenkomst van menselijk handelen. Op een veilige manier. Zonder copy/paste, dus de beelden blijven beschermt.

Toekomst gericht

Ook na de crisis is een 360° vr tour van belang. Meegaan met de tijd en bezoekers ook online een museum-ervaring bieden is een must voor elke moderne onderneming. Een *en-en* gedachte. Dus zowel fysiek als virtueel je instelling openstellen. Zie dit als een extra inkomsten-stroom. Een afzetkanaal dat er anders niet geweest zou zijn.

Meer bezoekers

Sommige mensen hebben de angst dat een vr tour een fysiek bezoek in de weg zal staan. Uit onderzoek blijkt echter dat je mensen virtueel nieuwsgierig kunt maken. Deze mensen zijn eerder geneigd een bezoek te brengen in levenden lijve.